FEDERAZIONE GOMMA PLASTICA

Dicembre 21, 2021

Federazione Gomma Plastica chiude il 2021 con una crescita della base associativa del +5% e un rinnovato Consiglio di Presidenza

Le nomine a Vice Presidenti di Luca Iazzolino, con delega all'economia circolare, Ernesto Marzano alle relazioni industriali e Pietro Spagni all'innovazione e marketing, completano la squadra di governo della Federazione, per il mandato 2021-2025

Milano, 21 dicembre 2021 - **Federazione Gomma Plastica,** l'organizzazione di categoria in ambito confindustriale, che sostiene gli interessi delle Industrie della Gomma, dei Cavi Elettrici e delle Industrie Trasformatrici di Materie Plastiche ed Affini, due comparti che insieme contano 140.000 addetti e 5.500 aziende su tutto il territorio, chiude il 2021 annunciando l'**ingresso di 23 nuovi soci (con una crescita di oltre il 5% della base associativa)** e il rinnovo **del Consiglio di Presidenza** con la nomina di **Luca Iazzolino, Ernesto Marzano e Pietro Spagni** a **Vicepresidenti della Federazione** nelle rispettive aree di competenza: economia circolare, relazioni industriali e innovazione e marketing.

Il cambio nella governance è stato avviato a giugno durante l'Assemblea di Federazione con l'elezione di **Marco Do** a **Presidente di Federazione Gomma Plastica** e, contestualmente, durante le Assemblee delle due Associazioni federate (Assogomma e Unionplast), con l'elezione di **Livio Beghini** a **Presidente di Assogomma** e **Marco Bergaglio** a **Presidente di Unionplast,** i quali diventano di diritto Vice Presidenti della Federazione**.** Livio Beghini ha assunto anche la delega alla Formazione, con specifico focus sui corsi ITS (Istituti Tecnici Superiori).

FEDERAZIONE GOMMA PLASTICA
20123 Milano Via San Vittore, 36 Tel. 02439281
direzione@federazionegommaplastica.it - www.federazionegommaplastica.it
Codice Fiscale 97412210151

"Il piano di mandato 2021-2025 ha come claim quello di "Federare le differenze, per fare la differenza" ed è proprio questa la nostra volontà: consolidare la coesione e l'integrazione delle due anime della Federazione (gomma e plastica), pur consapevoli che le differenze e le diversità tra i due settori industriali siano rilevanti e vadano non solo rispettate ma anche valorizzate - commenta **Marco Do, Presidente di Federazione Gomma Plastica** – *Il lavoro di squadra che vogliamo promuovere come Consiglio di Presidenza, oltre alle aree di delega assegnate ai colleghi Vice Presidenti, include l'ampliamento dello sviluppo associativo e il potenziamento dei progetti di comunicazione, sia interni, cioè rivolti ai soci, sia esterni, cioè alle istituzioni, al mercato e all'opinione pubblica, per valorizzare il lavoro della Federazione e delle sue Aziende Associate nei confronti dei diversi stakeholders, in coerenza con l'ottimo lavoro fatto da chi mi ha preceduto*".

Le 23 nuove adesioni hanno portato la base associativa a 457 imprese associate che occupano oltre 45.000 addetti: una crescita che tocca la rappresentatività stessa della Federazione, con l'obiettivo di consolidare sia i servizi agli Associati, che la rete di relazione tra gli stessi, aiutando le aziende associate - tutte accomunate da un concreto impegno volto allo sviluppo sostenibile - a trovare il supporto e il confronto per essere competitive nel contesto attuale.

Ufficio Stampa di Federazione Gomma Plastica - Mirandola Comunicazione
Sara Antonelli
sara@mirandola.net
+39 329 4858838
Martina Botti
martina.botti@mirandola.net
+39 345 7258786

Allegati

- Federazione Gomma Plastica chiude il 2021 con una crescita della base associativa del +5% e un rinnovato Consiglio di Presidenza

FEDERAZIONE GOMMA PLASTICA
20123 Milano Via San Vittore, 36 Tel. 02439281
direzione@federazionegommaplastica.it - www.federazionegommaplastica.it
Codice Fiscale 97412210151