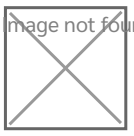
Dicembre 21, 2021

Federazione Gomma Plastica chiude il 2021 con una crescita della base associativa del +4% e un rinnovato Consiglio di Presidenza – comunicato stampa



Federazione Gomma Plastica chiude il 2021 con una crescita della base associativa del +4% e un rinnovato Consiglio di Presidenza

Le nomine a Vice Presidenti di Luca Iazzolino, con delega all'economia circolare, Ernesto Marzano alle relazioni industriali e Pietro Spagni all'innovazione e marketing, completano la squadra di governo della Federazione, per il mandato 2021-2025

Immagini in alta definizione disponibili a questo link

Milano, 21 dicembre 2021 - **Federazione Gomma Plastica**, l'organizzazione di categoria in ambito confindustriale, che sostiene gli interessi delle Industrie della Gomma, dei Cavi Elettrici e delle Industrie Trasformatrici di Materie Plastiche ed Affini, due comparti che insieme contano 140.000 addetti su tutto il territorio, chiude il 2021 annunciando l'**ingresso di 23 nuovi soci** (con una **crescita di oltre il 4% della base associativa**) e il **rinnovo del Consiglio di Presidenza** con la nomina di **Luca Iazzolino, Ernesto Marzano e Pietro Spagni a Vicepresidenti della Federazione** nelle rispettive aree di competenza: economia circolare, relazioni industriali e innovazione e marketing.

Il cambio nella governance è stato avviato a giugno durante l'Assemblea di Federazione con l'elezione di **Marco Do a Presidente di Federazione Gomma Plastica** e, contestualmente, durante le Assemblee delle due Associazioni federate (Assogomma e Unionplast), con l'elezione di **Livio Beghini a Presidente di Assogomma e Marco Bergaglio a Presidente di Unionplast**, i

quali diventano di diritto Vice Presidenti della Federazione. Livio Beghini ha assunto anche la delega alla Formazione, con specifico focus sui corsi ITS (Istituti Tecnici Superiori).

"Il piano di mandato 2021-2025 ha come claim quello di "Federare le differenze, per fare la differenza" ed è proprio questa la nostra volontà: consolidare la coesione e l'integrazione delle due anime della Federazione (gomma e plastica), pur consapevoli che le differenze e le diversità tra i due settori industriali siano rilevanti e vadano non solo rispettate ma anche valorizzate - commenta **Marco Do, Presidente di Federazione Gomma Plastica** – *Il lavoro di squadra che vogliamo promuovere come Consiglio di Presidenza, oltre alle aree di delega assegnate ai colleghi Vice Presidenti, include l'ampliamento dello sviluppo associativo e il potenziamento dei progetti di comunicazione, sia interni, cioè rivolti ai soci, sia esterni, cioè alle istituzioni, al mercato e all'opinione pubblica, per valorizzare il lavoro della Federazione e delle sue Aziende Associate nei confronti dei diversi stakeholders, in coerenza con l'ottimo lavoro fatto da chi mi ha preceduto".*

Le 23 nuove adesioni hanno portato la base associativa a 457 imprese associate che occupano oltre 45.000 addetti: una crescita che tocca la rappresentatività stessa della Federazione, con l'obiettivo di consolidare sia i servizi agli Associati, che la rete di relazione tra gli stessi, aiutando le aziende associate - tutte accomunate da un concreto impegno volto allo sviluppo sostenibile - a trovare il supporto e il confronto per essere competitive nel contesto attuale.

***

FEDERAZIONE GOMMA PLASTICA

Costituita nel 2005 dall'aggregazione di Assogomma e Unionplast, Federazione Gomma Plastica è l'organizzazione di categoria in ambito confindustriale, che sostiene gli interessi delle Industrie della Gomma, dei Cavi Elettrici e delle Industrie Trasformatrici di Materie Plastiche ed Affini, un comparto che in Italia conta 140.000 addetti.

Grazie alle sue due componenti primarie, Assogomma e Unionplast, la Federazione vanta oltre 70 anni di esperienza di attività quotidiana nella promozione e nella tutela dei Settori rappresentati: sono 457 le imprese aggregate dei due comparti che aderiscono alla Federazione e che occupano

circa 45.000 addetti, tutte accomunate da un concreto impegno volto alla crescita, in un'ottica di Sviluppo Sostenibile.

Obiettivo primario della Federazione e delle Associazioni federate è soddisfare le esigenze delle Aziende associate fornendo loro consulenza, informazioni e pubblicazioni, organizzando eventi ed iniziative e sostenendo progetti strategici aventi come scopo primario la crescita del sistema industriale rappresentato. Attraverso il monitoraggio e la partecipazione attiva alla realizzazione di processi di normazione, regolamentazione e standardizzazione, la Federazione si impegna a perseguire la crescita e il miglioramento del settore anche in ottica legislativa e di presidio dei temi industriali più rilevanti. In quest'ottica la Federazione e le Associazioni federate sono un riferimento, nel contesto di Confindustria, verso le istituzioni europee, nazionali e locali.

La Federazione rappresenta il settore nella stipula del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro delle industrie della Gomma e della Plastica, curandone anche la stesura.

Federazione Gomma Plastica è il naturale punto di incontro per gli Imprenditori e i Manager dei due Settori, favorendo un'attività di networking, che trova un suo riferimento concreto negli organi sociali e nei numerosi gruppi di lavoro e merceologici.

Per il numero di addetti coinvolti dal comparto rappresenta una delle più importanti Federazioni di Settore di Confindustria, oltre a svolgere un ruolo primario nel contesto dell'industria manifatturiera italiana, seconda in Europa solo alla Germania e tra le top sette al mondo.

Ufficio Stampa di Federazione Gomma Plastica - Mirandola Comunicazione
Sara Antonelli
sara@mirandola.net
+39 329 4858838
Martina Botti
martina.botti@mirandola.net
+39 345 7258786