



FEDERAZIONE GOMMA PLASTICA

Federazione Gomma Plastica chiude il 2021 con una crescita della base associativa del +5% e un rinnovato Consiglio di Presidenza

Le nomine a Vice Presidenti di Luca Iazzolino, con delega all'economia circolare, Ernesto Marzano alle relazioni industriali e Pietro Spagni all'innovazione e marketing, completano la squadra di governo della Federazione, per il mandato 2021-2025

Milano, 21 dicembre 2021 - **Federazione Gomma Plastica**, l'organizzazione di categoria in ambito confindustriale, che sostiene gli interessi delle Industrie della Gomma, dei Cavi Elettrici e delle Industrie Trasformatrici di Materie Plastiche ed Affini, due comparti che insieme contano 140.000 addetti e 5.500 aziende su tutto il territorio, chiude il 2021 annunciando l'ingresso di **23 nuovi soci** (con una crescita di oltre il **5% della base associativa**) e il rinnovo del **Consiglio di Presidenza** con la nomina di **Luca Iazzolino, Ernesto Marzano e Pietro Spagni a Vicepresidenti della Federazione** nelle rispettive aree di competenza: economia circolare, relazioni industriali e innovazione e marketing.

Il cambio nella governance è stato avviato a giugno durante l'Assemblea di Federazione con l'elezione di **Marco Do a Presidente di Federazione Gomma Plastica** e, contestualmente, durante le Assemblee delle due Associazioni federate (Assogomma e Unionplast), con l'elezione di **Livio Beghini a Presidente di Assogomma** e **Marco Bergaglio a Presidente di Unionplast**, i quali diventano di diritto Vice Presidenti della Federazione. Livio Beghini ha assunto anche la delega alla Formazione, con specifico focus sui corsi ITS (Istituti Tecnici Superiori).

*“Il piano di mandato 2021-2025 ha come claim quello di “Federare le differenze, per fare la differenza” ed è proprio questa la nostra volontà: consolidare la coesione e l'integrazione delle due anime della Federazione (gomma e plastica), pur consapevoli che le differenze e le diversità tra i due settori industriali siano rilevanti e vadano non solo rispettate ma anche valorizzate - commenta **Marco Do, Presidente di Federazione Gomma Plastica** - Il lavoro di squadra che vogliamo promuovere come Consiglio di Presidenza, oltre alle aree di delega assegnate ai colleghi Vice Presidenti, include l'ampliamento dello sviluppo associativo e il potenziamento dei progetti di comunicazione, sia interni, cioè rivolti ai soci, sia esterni, cioè alle istituzioni, al mercato e all'opinione pubblica, per valorizzare il lavoro della Federazione e delle sue Aziende Associate nei confronti dei diversi stakeholders, in coerenza con l'ottimo lavoro fatto da chi mi ha preceduto”.*



FEDERAZIONE GOMMA PLASTICA

Le 23 nuove adesioni hanno portato la base associativa a 457 imprese associate che occupano oltre 45.000 addetti: una crescita che tocca la rappresentatività stessa della Federazione, con l'obiettivo di consolidare sia i servizi agli Associati, che la rete di relazione tra gli stessi, aiutando le aziende associate - tutte accomunate da un concreto impegno volto allo sviluppo sostenibile - a trovare il supporto e il confronto per essere competitive nel contesto attuale.

FEDERAZIONE GOMMA PLASTICA

Costituita nel 2005 dall'aggregazione di **Assogomma** e **Unionplast**, **Federazione Gomma Plastica** è l'organizzazione di categoria in ambito confindustriale, che sostiene gli interessi delle Industrie della Gomma, dei Cavi Elettrici e delle Industrie Trasformatrici di Materie Plastiche ed Affini, un comparto che in Italia conta 140.000 addetti e 5.500 aziende.

Grazie alle sue due componenti primarie, Assogomma e Unionplast, la Federazione vanta **oltre 70 anni di esperienza** di attività quotidiana nella promozione e nella tutela dei Settori rappresentati: sono 457 le imprese aggregate dei due comparti che aderiscono alla Federazione e che occupano circa 45.000 addetti, tutte accomunate da un concreto impegno volto alla crescita, in un'ottica di Sviluppo Sostenibile.

Obiettivo primario della Federazione e delle Associazioni federate è **soddisfare le esigenze delle Aziende associate** fornendo loro consulenza, informazioni e pubblicazioni, organizzando eventi ed iniziative e sostenendo progetti strategici aventi come scopo primario la crescita del sistema industriale rappresentato. Attraverso il monitoraggio e la partecipazione attiva alla realizzazione di processi di normazione, regolamentazione e standardizzazione, la Federazione si impegna a perseguire la crescita e il miglioramento del settore anche in ottica legislativa e di presidio dei temi industriali più rilevanti. In quest'ottica la Federazione e le Associazioni federate sono **un riferimento**, nel contesto di Confindustria, **verso le istituzioni europee, nazionali e locali**.

La Federazione rappresenta il settore nella stipula del **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro** delle industrie della Gomma e della Plastica, curandone anche la stesura.

Federazione Gomma Plastica è il naturale punto di incontro per gli Imprenditori e i Manager dei due Settori, favorendo **un'attività di networking**, che trova un suo riferimento concreto negli organi sociali e nei numerosi gruppi di lavoro e merceologici.

Per il numero di addetti coinvolti dal comparto rappresenta una delle più importanti Federazioni di Settore di Confindustria, oltre a svolgere un ruolo primario nel contesto dell'industria manifatturiera italiana, seconda in Europa solo alla Germania e tra le top sette al mondo.

Ufficio Stampa di Federazione Gomma Plastica - Mirandola Comunicazione

Sara Antonelli

sara@mirandola.net

+39 329 4858838

Martina Botti

martina.botti@mirandola.net

+39 345 7258786