



*Assemblea Generale 2022 di Federazione Gomma Plastica
Intervento del Presidente, Marco Do
23 giugno 2022*

*Un caloroso saluto e benvenuto da parte mia, a nome del **Consiglio di Presidenza** e del **Consiglio Generale di Federazione Gomma Plastica**, agli Associati e agli ospiti presenti a questa prima Assemblea pubblica, dopo l'insediamento dei nuovi organi sociali, 1 anno fa, per il quadriennio 2021-2025.*

*Un saluto particolare al **Vice Presidente di Confindustria**, con delega all'**Organizzazione allo Sviluppo ed al Marketing**, **Alberto Marengi** e ad **Alessandro Fontana**, **Direttore del Centro Studi di Confindustria**.*

*Un saluto altrettanto sentito ai **rappresentanti delle organizzazioni sindacali**, che sono presenti qui oggi con noi.*

*E ovviamente un saluto a chi è collegato via **streaming** sulla nostra pagina LinkedIn*

“Ogni giorno il futuro ci mette di fronte a nuove sfide. Il modo migliore per affrontarle è farlo insieme.”

*Così si è chiuso il video che abbiamo appena visto e che chiosa bene quello che è il claim della mia Presidenza: **“Federare le differenze, per fare la differenza”**. La gomma e la plastica sono due settori industriali diversi, differenti. Hanno storie diverse, materiali e lavorazioni diversi, mercati diversi, problematiche diverse.*

Ma sono accomunati da logiche industriali analoghe, sono, infatti, settori molto manifatturieri, basti dire che entrambi hanno più del 70% della forza lavoro impegnata nelle fabbriche, con una forte propensione all'export e con importanti radicamenti di eccellenza in alcuni territori italiani e, inoltre, sono uniti da un Contratto Nazionale di Lavoro, che è stato uno dei driver principali per la costituzione della Federazione tra Assogomma e Unionplast ormai 17 anni fa.

Quello che tutti noi auspichiamo - organi sociali e associati - è che, oltre al contratto, possano essere consolidati durante questo mandato quadriennale altri progetti che diano il segno della coesione che deve caratterizzare una Federazione come la nostra, pur nel rispetto delle diversità industriali dei due settori.

E quali sono questi progetti? Vediamone qualcuno insieme.

*In primis desidero menzionare le **aree in delega** che ho voluto affidare con il mio progetto di mandato e che impegnano i colleghi del Consiglio di Presidenza che non finirò mai di ringraziare per il prezioso supporto sia operativo che morale: **Luca Iazzolino**, con la delega alla sostenibilità e all'economia circolare, due temi che indicano una direzione precisa rispetto alla quale tutti e due i settori si stanno muovendo, **Ernesto Marzano**, con la delega alle relazioni industriali, **Pietro Spagni**, con la delega all'innovazione e al marketing, quest'ultimo tema di grande rilevanza non solo per la Federazione ma per Confindustria tutta; **Livio Beghini**, che oltre ad essere Presidente di Assogomma, ha assunto anche la delega alla formazione. Non fanno mancare il loro supporto **Giorgio Quagliolo**, come saggio past President, e **Marco Bergaglio** sempre presente e sul pezzo su tutti i temi della Federazione*





È la logica del gioco di squadra, che riprende prassi positive e consolidate nel sistema confindustriale e che può dare frutti importanti: per gli associati, in primo luogo, che sono il nostro primo punto di riferimento, ma anche per i tanti stakeholders con cui ci confrontiamo quotidianamente.

Parlavo di marketing poco fa. Nell'ottobre 2020 la Federazione ha vinto il premio brand ambassador, come una delle 7 associazioni di categoria di Confindustria che nel corso dell'anno aveva performato meglio, quanto a nuovi associati.

Il premio, causa pandemia, è stato sospeso, ma sono certo che avremmo fatto bene anche l'anno scorso: 23 nuove aziende neo entrate nel 2021, con oltre 1000 addetti in più che significa una crescita di più del 4% della base associativa.

E quest'anno il trend positivo prosegue: a metà 2022 siamo a 17 nuovi soci con oltre 500 addetti.

I motivi di questa crescita?

Sicuramente: servizi di qualità, consulenze ad hoc alle aziende, formazione e tutela degli interessi di settore e di categoria.

E qui permettetemi di rivolgere un sincero ringraziamento a tutto lo staff della nostra Federazione che si adopera quotidianamente con professionalità e passione in queste attività che da sempre sono il nostro "core business".

Penso giochi un ruolo importante anche la complessità sempre crescente del mondo che viviamo: di fronte alle difficoltà, a scenari in continuo cambiamento credo che sia naturale ricercare coesione, dialogo, confronto e supporto cioè tutto ciò che è l'essenza stessa del sistema associativo.

È nostra ferma convinzione che tutto ciò dovrà essere supportato e accompagnato da un'adeguata comunicazione, intonata ed accordata alle esigenze dei diversi settori ma che nel mondo di oggi non può mancare ed in questa direzione abbiamo già iniziato a muoverci da qualche mese.

Ma prima di parlarvi dei progetti di comunicazione, desidero sottolineare un aspetto importante: la Federazione Gomma Plastica rappresenta due settori industriali in cui operano complessivamente 140.000 addetti e che ha un giro d'affari di oltre 23 miliardi di €.

È una Federazione di peso, che negozia uno dei più importanti Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro nel contesto di Confindustria e che rappresenta una forza lavoro numerosa e qualificata. Ma non solo.

Il video che abbiamo visto ha evidenziato un ulteriore elemento di grande rilievo: le industrie della gomma e della plastica sono di supporto fondamentale per tante filiere strategiche del nostro Paese. Sono, quindi, due settori rilevanti in sé e per il sostegno che danno alle altre industrie. Nel ricordare questi aspetti non c'è solo legittimo orgoglio ma anche forte preoccupazione, che rappresento a Confindustria e, indirettamente, al Governo e alle istituzioni: in questi ultimi anni la plastica, ad esempio, è stata oggetto di attacchi sia mediatici che normativi, secondo logiche che sarebbe meglio definire illogiche, irrazionali ed emotive.





La pandemia ha messo molto sotto pressione i nostri due settori, insieme a tutta l'industria italiana; i costi dell'energia hanno costretto alcune aziende a lavorare in perdita, mentre le difficoltà di reperimento di materie prime, il conflitto in corso e i problemi della logistica mondiale hanno dato un ulteriore, durissimo colpo ai due comparti negli ultimi mesi.

I margini si stanno comprimendo.

Chiediamo, quindi, soprattutto a Confindustria, di essere ancora più al nostro fianco nel tutelare gli interessi di settori manifatturieri così importanti e ricchi di tante eccellenze industriali e di tantissime competenze qualificate.

Mi riferisco ai numerosi dossier che sono aperti da tempo, plastic tax in primis, ma anche al PNRR e alle opportunità che potrebbe portare alle nostre aziende.

Vogliamo mantenere e, se possibile, far crescere le industrie e gli addetti dei nostri due comparti, ma per farlo abbiamo bisogno di tutto il supporto di Confindustria e per suo tramite, del Governo e del Parlamento.

Torno alla comunicazione e chiudo.

Come vi dicevo prima, la Federazione si è dotata, tra l'anno scorso e quest'anno, di alcuni nuovi strumenti di comunicazione attinenti alle aree relative alle relazioni istituzionali, all'ufficio stampa e alla comunicazione digitale, che possono dare un ulteriore impulso alla crescita della Federazione stessa e dei suoi servizi, verso gli Associati in primis, ma anche verso tutti i nostri stakeholders esterni.

Il video di apertura è certamente uno strumento nuovo, che abbiamo voluto presentarvi oggi per la prima volta e che sarà utilizzato per promuovere la nostra Federazione.

Ma ho il piacere di mostrarvi anche un'altra novità, il nuovo sito web della Federazione e delle Associazioni federate, che contiene – non solo molte informazioni sui servizi, sulle attività e sui progetti federativo-associativi – ma anche informazioni preziose sulle nostre Aziende Associate: con una battuta ci siamo rifatti il trucco! ma avevamo davvero bisogno di un vestito nuovo, più moderno ed adatto ai tempi della comunicazione on line.

Nel ringraziarvi ancora per la vostra presenza, prego la regia di far partire la breve presentazione del nuovo sito.

Grazie

