



**UNIONPLAST**  
FEDERAZIONE GOMMA PLASTICA

Stiamo già lavorando per te.  
**Ma insieme si lavora meglio.**

Milano, maggio 2025



# UNIONPLAST

**Un'Associazione che rappresenta un'industria di eccellenza**

L'industria italiana della trasformazione della plastica rappresenta **un settore di primaria importanza** nel nostro panorama industriale e una riconosciuta eccellenza a livello internazionale, seconda in Europa solo alla Germania.

**Unionplast** è l'Unione Nazionale dei trasformatori di plastica, associazione senza scopo di lucro, nata nel 1945, e aperta a tutte le imprese interessate all'industria delle materie plastiche.

Nel 2005 Unionplast con Assogomma ha dato vita a **Federazione Gomma Plastica**, l'organizzazione che si occupa di rappresentare gli interessi delle Industrie della Gomma, dei Cavi Elettrici e delle Industrie Trasformatrici di Materie Plastiche ed Affini.

**21.716 dipendenti**

**272 aziende associate**

# UNIONPLAST

## I numeri del comparto

Unionplast è l'unica associazione di categoria italiana a rappresentare l'industria della trasformazione, produttori di beni e semilavorati nonché produttori di imballaggi, un comparto di dimensioni importanti sul territorio europeo in quanto secondo nel continente per volumi trasformati.

Nel 2024 **5,02** milioni di tonnellate di termo plastiche vergini e **1,3** milioni di tonnellate di plastiche riciclate.

### Prima Trasformazione (2023)

**4.850**  
aziende

**105.500**  
dipendenti

**17.8**  
miliardi di €  
di fatturato

### Totale comparto produzione di articoli in materie plastiche

**10.100**  
aziende

**+48.2%**  
export/fatturato

**30.7**  
miliardi di €  
di fatturato

**14.8**  
miliardi di €  
di export

# Plastica

## un moltiplicatore di valore



Per ogni 100 euro investiti nel settore della plastica se ne generano **218** nelle filiere collegate (193 per impatto indiretto e 25 per impatto indotto).

Il moltiplicatore economico è aumentato del 33% rispetto alla precedente analisi del 2013.



Anche il moltiplicatore occupazionale è sempre in aumento, anche se di poco (1,1%), rispetto all'analisi del 2013. **Per ogni 100 unità di lavoro dirette nel settore della plastica si attivano 177 unità di lavoro nelle filiere collegate**





# La nostra missione

**"Promuovere e tutelare gli interessi dell'industria di trasformazione delle materie plastiche"**

La nostra mission è la promozione e la tutela delle aziende del settore e dei prodotti realizzati con materie plastiche. Offriamo un servizio di consulenza, ascolto, supporto alle richieste specifiche delle imprese e di rappresentanza delle aziende associate e, più in generale del settore, nelle sedi nazionali e internazionali.



## Come promuoviamo e tuteliamo l'industria

Tra le varie attività, l'Associazione si occupa di normazione provvedendo all'elaborazione di progetti da trasmettere all'**UNI** (come Norme Tecniche, Specifiche Tecniche e Rapporti Tecnici) e partecipando a numerose Commissioni all'interno di UNIPLAST, l'ente di normazione settoriale, federato in UNI.

Oltre ad una intensa attività nazionale UNIONPLAST segue le attività normative sia in ambito **CEN** che **ISO** presentando e sostenendo le attese delle imprese associate ai tavoli di lavoro internazionali.

Unionplast-Federazione Gomma Plastica è socio di rappresentanza in ambito UNI e tale posizione consente alle aziende associate di partecipare, come delegati dell'Associazione, alle attività normative di interesse sia in ambito nazionale che europeo.



**Tante voci.  
Un'unica voce.**

**Facciamo sentire la vostra voce.**

La capacità di interloquire con i decisori politici e istituzionali italiani ed europei, la competenza tecnica, la disponibilità a ricercare soluzioni innovative e funzionali fanno di Unionplast il punto di riferimento per l'intera filiera di trasformazione delle materie plastiche inclusa quella del riciclo.

UNIONPLAST presidia costantemente i lavori istituzionali, definisce un posizionamento negoziale efficace e rafforza la rete di relazioni, con focus particolare sui seguenti dossier:

- Proposta di Regolamento Imballaggi e Rifiuti di Imballaggio
- Ulteriori attuazioni Direttiva SUP
- Transizione 5.0
- Plastic Tax
- Energia
- Riciclo della plastica



# Aggiornamento, formazione e informazione



Unionplast è attiva su più fronti:

- **Offre consulenza** alle Aziende associate sulle tematiche connesse all'attività di impresa
- **Aggiorna le Aziende** associate sulle principali novità inerenti il mondo delle materie plastiche
- **Gestisce i rapporti** con enti pubblici e privati con l'obiettivo di tutelare gli interessi delle Aziende associate
- **Gestisce gruppi di lavoro** per affrontare in modo sinergico le sfide legislative, normative e di mercato a livello nazionale ed europeo
- **Favorisce lo sviluppo** di strategie finalizzate alla sostenibilità del settore
- **Diffonde con regolarità informazioni** verso l'esterno per difendere un settore che in questi anni è stato massivamente attaccato
- **Assicura visibilità** istituzionale e mediatica al settore anche attraverso progetti promozionali su vasta scala come ad esempio RaccoLtalaGiusta.



# RaccoLtala Giusta.

## Il punto di riferimento per le informazioni sulla plastica

Il progetto RaccoLtalaGiusta nasce nel 2021 con l'obiettivo di parlare di plastica e sostenibilità in modo diverso, senza limitarsi al sentito dire ma approfondendo attraverso fonti e ricerche scientifiche.

Per gli associati Unionplast, e per tutta la filiera, è diventato un "raccoltore" di notizie sul mondo della plastica da utilizzare a supporto dei propri contenuti.

**12.5 mln**  
impression

**186mila**  
page views  
sito

**21.5k**  
follower



# IPPR certifica la Seconda Vita della Plastica

IPPR, l'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo, nato per volontà di UNIONPLAST, Plasticseurope Italia e Corepla, ha l'obiettivo di **favorire l'incontro tra domanda e offerta nell'ambito delle plastiche da riciclo**, sia tra aziende private sia tra aziende e Pubblica Amministrazione. **Lo fa dal 2004, quando di economia circolare ancora non si parlava.**

È stata di IPPR l'idea di **creare per primo, in Italia e in Europa, un'etichetta ecologica** per attestare il contenuto di riciclato: **la certificazione PSV Plastica Seconda Vita.**

IPPR dalla sua nascita è gestito da UNIONPLAST





# Una struttura dinamica per agire con efficacia

All'interno di Unionplast trovano spazio istituti e diversi gruppi merceologici mirati alla crescita e al miglioramento del settore e alla promozione della sostenibilità.



Pro Food è il Gruppo merceologico creato con l'obiettivo di valorizzare la sostenibilità dei contenitori in plastica per cibi e bevande.



AIPEF rappresenta la grande maggioranza delle aziende produttrici di poliuretano espanso flessibile da blocco.



AIMFLEX rappresenta le imprese produttrici di imballaggi flessibili in plastica.



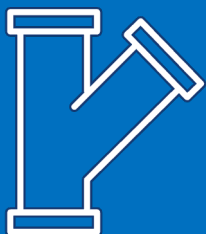
sintesi  
gruppo tappi sintetici espansi

SINTESI è il Gruppo merceologico che rappresenta le aziende che producono e commercializzano i tappi sintetici.



Puoi creare nuovi gruppi merceologici e/o di lavoro

# Una struttura specializzata per agire con efficacia



## **Tubi e raccordi**

È il Gruppo merceologico che rappresenta le aziende che producono e commercializzano tubazioni, giunti e sistemi di condotte



## **Selezionatori e riciclatori**

È il Gruppo merceologico che rappresenta le aziende che selezionano i rifiuti plastici e li trasformano in Materie Prime Seconde



## **MOCA**

È il Gruppo di lavoro trasversale che si occupa del costante aggiornamento delle normative sul food contact.

**All'interno di Unionplast trovano spazio istituti e diversi gruppi merceologici mirati alla crescita e al miglioramento del settore e alla promozione della sostenibilità.**



# L'impegno di Unionplast per la sostenibilità

Questo impegno implica la promozione di tecnologie e pratiche basate sull'eco-design e sui principi dell'economia circolare. Significa collaborare con la filiera produttiva e distributiva per ridurre gli sprechi e contribuire a una efficiente gestione dei rifiuti.

Grazie a **IPPR**, storicamente gestito da **Unionplast**, l'Italia detiene il **primo certificato in Europa dedicato alla plastica riciclata**, con il marchio "**Plastica Seconda Vita**".

Unionplast, inoltre, promuove la corretta valutazione dell'impatto ambientale dei materiali plastici attraverso il **metodo scientifico di LCA – Life Cycle Assessment** – che rappresenta l'analisi scientifica più accreditata per valutare l'impatto ambientale in tutte le fasi di vita di un prodotto.

Tale valutazione deve essere condotta su tutti gli impatti indagabili e certificata da organismo di certificazione accreditato. I nostri Gruppi merceologici lavorano da tempo a questi temi, interessati anche agli studi comparativi con altri materiali.



## L'INDUSTRIA DI TRASFORMAZIONE DELLA PLASTICA: UN PEZZO DELL'ECONOMIA ITALIANA



Le imprese del settore in Italia  
(il 22% del totale europeo),  
per un fatturato totale di oltre  
30 miliardi di euro.

10.100



Sono le imprese che fanno  
prima trasformazione, per  
un fatturato totale di circa  
17.8 miliardi di euro.

5.000



Persone occupate nel settore.

105.000



Plastiche riciclate utilizzate per la  
trasformazione ogni anno, su un  
totale di 6,3 milioni di tonnellate  
lavorate dall'industria italiana.

+1,3 mil.  
ton



Prodotti con plastiche riciclate  
certificati da IPPR "Plastica  
Seconda Vita".

+ 12.000



La presenza media di plastica  
riciclata nei prodotti certificati:  
«Plastica Seconda Vita».

84%

Sei ancora  
dell'idea che  
#plasticfree sia lo  
slogan giusto?



# Un'Associazione dentro una Federazione



FEDERAZIONE GOMMA PLASTICA

**Unionplast è parte di Federazione Gomma Plastica.**

La Federazione nasce nel 2005 dall'unione tra Assogomma e Unionplast, due realtà che rappresentano settori diversi ma che condividono intenti, progetti, persone e valori.

La Federazione rappresenta le Industrie della Gomma, dei Cavi Elettrici e le Industrie Trasformatrici di Materie Plastiche. Due industrie che insieme impiegano 150.000 dipendenti con 26 miliardi di fatturato.

Questi numeri, insieme al ruolo che svolge nella gestione del CCNL di comparto, fanno di Federazione Gomma Plastica una delle più importanti Federazioni di settore di Confindustria

**150.000 dipendenti**  
**26 miliardi di fatturato**







# Lavora con noi. Insieme si va più lontano.

## Contattaci



[unionplast@federazionegommaplastica.it](mailto:unionplast@federazionegommaplastica.it)



Via San Vittore 36 20123 (MI)



[federazionegommaplastica.it](http://federazionegommaplastica.it)



**UNIONPLAST**  
FEDERAZIONE GOMMA PLASTICA