



Comunicato Stampa

Luca Iazzolino eletto Presidente di Federazione Gomma Plastica per il quadriennio 2025-2029

Roberto Forresu, eletto Presidente di Assogomma e Massimo Centonze, eletto Presidente di Unionplast diventano Vice Presidenti di diritto della Federazione e insieme ai Vice Presidenti Dario Baessato, Marco Bergaglio ed Edith Leoncavallo Bonizzoni, di nomina del Presidente, compongono il Consiglio di Presidenza per i prossimi 4 anni

Milano, 18 giugno 2025 – L'Assemblea Generale della Federazione Gomma Plastica ha eletto **Luca Iazzolino Presidente** per il quadriennio 2025-2029, al vertice di un comparto che rappresenta uno dei pilastri dell'industria manifatturiera italiana, **con oltre 160.000 lavoratori e quasi 3.800 imprese**. Amministratore Delegato di Plastotecnica S.p.A., azienda padovana leader nel packaging flessibile in polietilene, Iazzolino siede anche nel Consiglio di Amministrazione di COREPLA, oltre che nel Consiglio Generale di Confindustria Veneto Est ed è attivamente impegnato sui temi del riciclo e dell'economia circolare. Prende il testimone da **Marco Do** che ha guidato la Federazione negli ultimi quattro anni.

Contestualmente all'elezione del Presidente, è stata definita la **nuova squadra di vertice della Federazione** per il mandato 2025-2029. **Roberto Forresu - Global Head of Industrial Relations & Employment Governance di Pirelli** - eletto **Presidente di Assogomma**, e **Massimo Centonze - CEO di ITP SpA** - eletto **Presidente di Unionplast** diventano Vicepresidenti di diritto della Federazione. Completano la squadra i tre Vicepresidenti di nomina del Presidente Iazzolino: **Dario Baessato – General Manager di IVG Colbachini**, **Marco Bergaglio – Imprenditore di Pibergroup** ed **Edith Leoncavallo Bonizzoni, Europe Industrial Relations Director di Prysmian**.

Una squadra scelta nel segno della continuità e della competenza, nominata dagli associati in una fase cruciale per le due industrie, chiamate ad affrontare sfide complesse poste da un contesto geopolitico molto complicato e da un quadro normativo avverso, oltre che dalla necessità di rinnovare il contratto nazionale di lavoro, in scadenza a fine 2025.

*“Il comparto della gomma plastica affronta un periodo che è e che si prospetta davvero sfidante – ha dichiarato il nuovo presidente, **Luca Iazzolino** –. La situazione economico-geopolitica è molto incerta e l'impatto rilevante, sia attuale che in prospettiva, di normative avverse, di fonte principalmente europea, sia per la gomma che per la plastica, rendono ulteriormente difficile la competitività delle imprese, con il rischio di una forte deindustrializzazione. La Federazione vuole essere un punto di riferimento saldo, che rappresenti in modo univoco due comparti fondamentali*





per l'Italia, operando per tutelarne e consolidarne il futuro, delle imprese e dei lavoratori che ne fanno parte".

Le industrie della gomma e della plastica rappresentano una filiera strategica per l'economia italiana. Non solo in sé, ma anche per ambiti industriali chiave quali l'alimentare, l'automotive, l'edilizia, la farmaceutica, la meccanica, ecc, contribuendo in modo decisivo alla tenuta e alla competitività del sistema produttivo nazionale ed europeo. **Circa il 40% della produzione è destinato all'export**, confermando l'importanza internazionale della filiera, nella quale l'Italia figura tra i primi tre produttori in Europa, per entrambe le industrie.

Il comparto gomma plastica rappresenta uno dei pilastri della manifattura italiana

Secondo i dati aggiornati al 2024, sono **3.797 le imprese** che applicano il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del settore Gomma Plastica, con **un totale di 164.317 lavoratori**. Di questi, il 29% è costituito da donne e il 71% da uomini. La distribuzione geografica evidenzia una netta prevalenza nel Nord Italia, dove si concentra oltre il 70% delle imprese e degli occupati, con la Lombardia che si conferma regione leader con oltre 900 aziende attive. Il Centro Italia rappresenta circa il 17% della forza lavoro del settore, mentre il Sud e le Isole coprono il restante 13%. Il settore si conferma centrale in importanti filiere industriali quali l'alimentare, l'automotive, l'edilizia e la farmaceutica e l'elettronica – solo per citarne alcuni - e gioca un ruolo cruciale anche sotto il profilo dell'export italiano.

Costituita nel 2005 dall'aggregazione di Assogomma e Unionplast, **Federazione Gomma Plastica** è l'organizzazione di categoria in ambito confindustriale, che sostiene gli interessi delle Industrie della Gomma, dei Cavi Elettrici e delle Industrie Trasformatrici di Materie Plastiche ed Affini, un comparto che in Italia conta circa 140.000 addetti. Grazie alle sue due componenti primarie, Assogomma e Unionplast, la Federazione vanta oltre 70 anni di esperienza di attività quotidiana nella promozione e nella tutela dei Settori rappresentati: sono 499 le imprese aggregate dei due comparti che aderiscono alla Federazione e che occupano oltre 47.000 addetti. Obiettivo primario della Federazione e delle Associazioni federate è soddisfare le esigenze delle Aziende associate fornendo loro consulenza, informazioni e pubblicazioni, organizzando eventi ed iniziative e sostenendo progetti strategici. La Federazione si impegna a perseguire la crescita e il miglioramento del settore anche in ottica legislativa e di presidio dei temi industriali più rilevanti. In quest'ottica la Federazione e le Associazioni federate sono un riferimento, nel contesto di Confindustria, verso le istituzioni europee, nazionali e locali. La Federazione rappresenta il settore nella stipula del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro delle industrie della Gomma e della Plastica, curandone anche la stesura. Per il numero di addetti coinvolti dal comparto rappresenta una delle più importanti Federazioni di Settore di Confindustria.

Ufficio stampa Eprcomunicazione

Paola Garifi: 328 943 3375 garifi@eprcomunicazione.it

Elisabetta Amato: 334 106 2933 amato@eprcomunicazione.it

