

Evidenze scientifiche e percezioni sugli imballaggi in plastica: un confronto necessario

19 Novembre 2025

Dipartimento di Economia Aziendale – Università degli Studi Roma Tre

Via Silvio D'Amico 77 (Roma)

Programma

10:30 - 10:40 **Introduzione**

Carlo Alberto Pratesi, *Professore Ordinario in Marketing, Innovazione e Sostenibilità Roma Tre*

10:40 - 11:30 **Rappresentanti del mondo dell'impresa**

Davide Pollon, *Responsabile Ricerca e Sviluppo Corepla*

Erika Simonazzi, *Direttrice marketing e comunicazione Flo Group*

Maria Cristina Poggesi, *Direttore IPPR - Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo*

11:30 - 11:50 **Comunicare la scienza**

Ruggero Rollini, *Comunicatore della Scienza*

11:50 - 12:00 **Il parere delle associazioni ambientaliste e dei consumatori**

Giorgio Bagordo, *Senior Plastic Expert WWF Italia*

Silvia Bollani, *Responsabile Test Comparativi Altroconsumo*

12:00 - 12:15 **Q&A**

12:15 - 12:30 **Conclusione**

Carlo Alberto Pratesi, *Professore Ordinario in Marketing, Innovazione e Sostenibilità Roma Tre*